УТВЕРЖДЕН
Общим собранием членов
Ассоциации футбольных клубов
«Российская Премьер-Лига»
(протокол от 16.08.2022 № 186)
Внесены изменения
Общим собранием членов
Ассоциации футбольных клубов
«Российская Премьер-Лига»
12.07.2023; 02.07.2024
(протоколы № 202от 12.07.2023,
№ 214 от 02.07.2024)

Технический Регламент проведения Матчей МИР Российской Премьер-Лиги (МИР Чемпионата России по футболу среди команд клубов Премьер-Лиги) сезонов 2022-2023, 2023-2024, 2024-2025, 2025-2026 гг.

СТАТЬЯ 1. Полные и сокращенные наименования и определения

«Аккредитация» - официальное подтверждение прав и полномочий лица на доступ и проведение работ по информационному освещению Чемпионата в определенных зонах и помещениях Стадиона и иных разрешенных объектах.

«Аккредитационное удостоверение (карта)» - документ, дающий право доступа и нахождения в определенных этим документом зонах и помещениях Стадиона и иных разрешенных объектах для целей подготовки и проведения работ по информационному освещению Чемпионата.

«Продюсер» - лицо, ответственное за организацию всех трансляций со стороны ОВ и принятие решений по всем вопросам, возникающим в процессе производства таких трансляций.

«Игровая зона» - зона вокруг футбольного поля для размещения в ней помощников Судьи, Резервного судьи, мальчиков, подающих мячи, представителей Основного вещателя, аккредитованных фотокорреспондентов, медицинского персонала, охраны, Официальных лиц.

«Матч-менеджер» - Основное контактное лицо в клубе Российской Премьер-Лиги (далее – РПЛ) или уполномоченное клубом лицо в структуре аффилированных лиц клуба/стадиона, на котором клуб проводит матчи, отвечающее за процессы, связанные с организацией домашнего Матча клуба на основном или резервном стадионе (в контексте выполнения норм технического и коммерческого регламентов РПЛ).

«Основной вещатель» (ОВ) - партнёр РПЛ по реализации медиа прав. В контексте организации Матча – лицо (представитель ОВ), отвечающее за организацию и производство трансляции Матча. В сезонах 2022-2023, 2023-2024, 2024-2025, 2025-2026 гг. основным вещателем является ООО «НСТ».

«Передвижная телевизионная станция» (ПТС) – комплекс телевизионной аппаратуры, смонтированный в транспортном средстве, для проведения внестудийных передач в записи или передачи прямой Трансляции со Стадиона.

«Передвижная электростанция» (ПЭС) - комплекс, смонтированный на транспортном средстве, предназначенный для автономного временного энергоснабжения потребителей.

«Полустационарный телевизионный транспункт» (ПСТТП) - помещение на Стадионе, оборудованное силовыми, триаксиальными, коаксиальными, звуковыми и другими разъемами, куда сходится кабельная система Стадиона, предназначенная для подключения телевизионной техники.

«Правила эксплуатации технических средств телевидения и радиовещания» - обязательные для соблюдения Основным вещателем действующие Правила эксплуатации технических средств телевидения и радиовещания (ПТЭ-2001). В случае, если Основной вещатель сам занимается распространением программ, он также обязан выполнять Правила технической эксплуатации средств вещательного телевидения Министерства Связи РФ (ПТЭ-СТВ).

«Представитель Основного вещателя» - лицо, уполномоченное Основным вещателем и ответственное за организацию и производство Трансляции.

«Пресс-центр» - помещение, в котором организованы рабочие места со столами для аккредитованных СМИ, а также оборудованный зал для проведения пресс-конференций.

«Программа» - оригинальное аудиовизуальное произведение, содержащее аудиовидеозапись Матча или его фрагментов.

«Регламент» - Регламент МИР Российской Премьер-Лиги (МИР Чемпионата России по футболу среди команд клубов Премьер-Лиги).

«Рекламные конструкции» - конструкции, расположенные по трём сторонам периметра футбольного поля Стадиона, на которых размещаются рекламные материалы Спонсоров (партнёров) согласно утверждённой РПЛ Схеме, если иное не предусмотрено договором между РПЛ и Клубом.

«Светодиодная установка («SpeedTVboard» или подобная) - рекламная электронная конструкция для одновременного показа светодиодной рекламной строки разного размера и разного содержания.

«Система видеонаблюдения» - стационарная система цветного теленаблюдения, установленная на Стадионе, обеспечивающая одновременный четкий и беспрепятственный обзор всех публичных зон внутри и за пределами Стадиона, с возможностью получения мгновенных снимков и долговременного (не менее 30 дней) хранения полученной информации.

«**Система клубного телевидения**» - совокупность официальных клубных телеканалов, видеохостингов (сайтов, страниц и разделов в социальных сетях, мобильных приложений) и т.д., на которых размещаются видеоматериалы, посвященные Клубу.

«Система оповещения» - современная и надежная система громкоговорящей связи, установленная на Стадионе, которая обеспечит, чтобы объявления диктора по Стадиону были ясно и отчетливо слышны в зрительских зонах, внутри и снаружи арены. Система должна иметь аварийный источник питания для обеспечения беспрерывной работы минимум в течение трёх часов даже при перебоях с энергоснабжением.

«СМИ» - периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием), имеющее надлежащим образом оформленное свидетельство о регистрации средства массовой информации или признаваемое средством массовой информации в силу закона.

«Игровой тур Чемпионата» - Матчи, проходящие в течение каждой игровой недели в соответствии с Графиком Чемпионата.

«Эксклюзивная территория» - территория Стадиона, включая подтрибунные помещения, кроме Смешанной зоны и пресс-центра.

«ЭСУС» - электронная система управления соревнованиями.

Все названия и определения, предусмотренные текстом настоящего Регламента, могут использоваться как в единственном, так и во множественном числе, без ущерба для их значения.

СТАТЬЯ 2. Общие положения.

2.1. Введение.

Стадион, на котором проводятся Матчи, должен соответствовать требованиям Регламента, а также быть согласованным с Основным вещателем – ООО «Национальный спортивный телеканал» (далее – «ОВ»). Перенос Матча на резервный Стадион допускается только при условии согласования такого переноса с ОВ не менее, чем за 9 (девять) календарных дней до даты такого переноса. Допускается более короткий срок согласования, если перенос вызван неблагоприятными погодными условиями или иными обстоятельствами вне зоны контроля принимающего Клуба.

Клубы и ОВ взаимно ответственны за обеспечение необходимых условий в соответствии с Техническим регламентом и создание благоприятной обстановки для организации качественной Трансляции, а также несут определённые обязательства в отношении друг друга, а в некоторых случаях - в отношении представителей других компаний, обладающих соответствующими правами на освещение Матчей.

Клуб признаёт действительность исключительных прав Основного вещателя, переданных ему по договору.

Другие компании могут обладать правами на освещение Матчей, переданных РПЛ Основному вещателю по лицензионному договору, исключительно на основании и в соответствии с сублицензией, выданной Основным вещателем.

2.2. Информационное обеспечение.

РПЛ не позднее, чем за 60 минут до начала Матча предоставляет представителю ОВ составы играющих команд (формы №9) в необходимом количестве, а также обеспечивает их отправку на

электронный адрес ОВ. После этого составы играющих команд могут быть переданы представителям пресс-служб клубов и СМИ.

Порядок назначения времени начала Матча определяется лицензионным договором Основного вещателя и РПЛ.

В случае использования системы видеоповторов (VAR) РПЛ обязана обеспечить ОВ доступ к материалам такой системы в режиме реального времени (непосредственно сразу после завершения соответствующего игрового момента) в течение Матча. Порядок и объем доступа согласуется Сторонами дополнительно.

2.3. Медиа-проекты РПЛ

РПЛ вправе утверждать единый для всех Клубов Календарь событий и запрашивать у пресс-служб Клубов материалы для публикации на официальных ресурсах РПЛ и самих Клубов с целью создания общего информационного поля РПЛ (в том числе, с участием Игроков и тренеров Клуба).

Стандартным является следующий набор событий в Календаре:

а) промо-кампания к старту либо возобновлению сезона;

б) объявление Графика Чемпионата на новый сезон;

в) первый и заключительный Игровые туры нового сезона;

г) общенациональные праздники и памятные даты России;

д) специальные акции, организованные РФС, РПЛ, партнерами РПЛ;

е) голосование за награды «Winline Лучший игрок месяца», «Winline Лучший тренер месяца», «Winline Лучший гол месяца»;

ё) итоговая премия «Winline Герои РПЛ».

По усмотрению РПЛ список может быть скорректирован. По запросу РПЛ Клубы обеспечивают участие Игроков и представителей Клубов в освещении указанных событий Календаря. В день Матча принимающий Клуб обязан разместить на электронном ресурсе РПЛ по предоставленной РПЛ ссылке не менее 20 (Двадцати) фотографий, из которых не менее 15 (Пятнадцати) фотографий – игровые эпизоды Матча с участием Игроков обеих Команд.

При этом не менее 10 (Десяти) фотографий игровых эпизодов Матча должны быть размещены в перерыве Матча, а не менее 20 (Двадцати) – не позднее чем через 2 (два) часа после окончания Матча.

Предоставляемые в соответствии с настоящим Регламентом фотографии должны соответствовать следующим требованиям:

а) формат JPEG/JPG с цветовым пространством RGB;

б) минимальное разрешение – 3,8 Мп (2400x1600 пикселей);

в) на фото не должно содержаться водяных знаков, а также указания даты съемки, искусственно наложенных элементов, рамок и других посторонних изображений;

г) фотографии должны быть сделаны с настройками самого высокого качества, подходящими условиям съемки (освещению, погодным условиям, расстоянию съемки и т.п.);

д) фотографии должны быть правильно экспонированы: без пересветов и провалов в тенях;

е) смысловая часть изображения должна занимать большую часть площади кадра и быть в фокусе;

ё) фотографии не должны носить дискриминационный, оскорбительный или провокационный характер.

ж) на фотографиях должны быть отражены ключевые моменты Матча: предматчевое построение Команд, специальные акции, в том числе, награждения Игроков, празднования забитых голов, исполнения пенальти, если они были назначены, послематчевые мероприятия, в случае если они были проведены, а также вручение награды Игроку Матча.

СТАТЬЯ 3. Аккредитация. Размещение СМИ до, во время и после Матча.

3.1. Условия аккредитации на Матчи Чемпионата ОВ.

Основной вещатель как правообладатель исключительных прав на освещение Чемпионата осуществляет аккредитацию всех лиц, производящих теле-, кино-, звуко- и видеозапись Матчей Чемпионата, в том числе для целей информационного освещения Чемпионата по телевидению, радио и в сети Интернет:

(а) Аккредитацию собственного персонала ОВ;

(б) Аккредитацию приобретателей медийных прав (т.е. тех лиц, которые (в качестве Лицензиата) приобретут у ОВ права или часть прав на освещение Чемпионата).

Порядок и условия аккредитации вышеуказанных лиц определяются Положением об аккредитации, разрабатываемым ОВ по согласованию с РПЛ.

Не позднее чем за 10 (десять) дней до начала Чемпионата Основной Вещатель обязан согласовать с Организаторами Матчей квоты по всем категориям аккредитуемых Основным вещателем лиц для каждого стадиона, на которых планируется проведение Матчей. Указанные квоты определяются с учетом требований по обеспечению безопасности при проведении Матчей, вместимости стадионов и их конструктивных особенностей. Также, с учетом требований обеспечения безопасности, Клуб-Организатор Матча имеет право на основании выданных аккредитационных удостоверений ОВ выдавать разовые аккредитационные удостоверения непосредственно на Матч, при условии заблаговременного уведомления ОВ о порядке предоставления таких аккредитаций.

Аккредитация иных лиц, не входящих в указанный выше перечень, включая пишущих журналистов и фотокорреспондентов печатных и электронных СМИ, производится собственными силами Клубов.

Производство теле-, кино-, звуко- и видеозаписи Матчей Чемпионата лицами, не аккредитованными ОВ, запрещается, если иное прямо не предусмотрено настоящим Регламентом.

Аккредитация лиц, уполномоченных на сбор спортивной статистики, осуществляется РПЛ самостоятельно.

Порядок и условия аккредитации вышеуказанных лиц определяется Положением об аккредитации, разрабатываемым Основным вещателем по согласованию с РПЛ.

3.2. Аккредитация вещательных компаний.

Основной вещатель по согласованию с РПЛ разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для целей теле-, кино-, звуко- и видеозаписи Матчей Чемпионата. Основной вещатель обеспечивает их изготовление в нужном количестве на весь сезон.

Заявки на аккредитацию направляются ОВ по электронной почте. Аккредитация производится ОВ только при условии заключения с ОВ соответствующего лицензионного соглашения и предоставления необходимых документов и информации в порядке и сроки, указанные в Положении об аккредитации.

Лица, аккредитованные ОВ для целей теле-, кино-, звуко- и видеозаписи Матчей Чемпионата, должны быть обеспечены соответствующими опознавательными жилетами. При этом аккредитованный персонал Основного вещателя должен быть обеспечен жилетами с пометкой (TV) и порядковым номером. Иные аккредитованные лица обеспечиваются РПЛ или Клубами опознавательными жилетами с пометкой «СМИ», порядковым номером и должны отличаться по цвету от цвета жилетов персонала ОВ.

Образец дизайна опознавательных жилетов аккредитованных лиц согласовывается с РПЛ и приводится в Положении об аккредитации.

Опознавательный жилет должен быть надет на аккредитованном лице на всем протяжении каждого Матча.

Для доступа в разрешенные зоны Стадиона и при работе на Стадионе аккредитованные лица обязаны носить опознавательный жилет и иметь при себе Аккредитационное удостоверение (карту), расположенное в доступном для постоянного внешнего обзора и контроля месте.

Отсутствие у аккредитованного лица любого из предметов, указанных выше, а именно опознавательного жилета или Аккредитационного удостоверения (карты), служит основанием для отказа в доступе в соответствующие зоны и помещения Стадиона.

Для упрощения идентификации и доступа на рабочие места Аккредитационные удостоверения (карты) персонала Основного вещателя должны отличаться по цвету от аккредитационных удостоверений (карт) других лиц.

В целях защиты эксклюзивных прав и обеспечения безопасности на Стадионе опознавательные жилеты и Аккредитационные удостоверения должны быть возвращены после окончания Матча представителю Основного вещателя, если иное не установлено лицензионным соглашением или Положением об аккредитации.

Основной вещатель вправе лишить или приостановить аккредитацию в случае нарушения аккредитованным лицом или его персоналом условий соответствующего лицензионного соглашения или Положения об аккредитации. В целях предотвращения доступа на стадион лиц, лишенных аккредитации, ОВ обязан заблаговременно письменно уведомить РПЛ о таких лицах с указанием номеров отозванных аккредитаций, а также фамилий лиц, которым эти аккредитации были выданы. РПЛ и Клуб в случае

выявления лиц, пытающихся проникнуть на стадион по отозванным аккредитациям, обеспечивают изъятие таких Аккредитационных удостоверений (карт) с последующей передачей их представителю ОВ.

3.3. Аккредитация представителей интернет-вещателей.

Основной вещатель по согласованию с РПЛ разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для Интернет-вещателей.

Запрещается производить видеосъемку Матчей (как в полном объеме, так и в части) с целью ее последующего размещения в сети Интернет, а также производить прямую трансляцию в Интернете Матчей (как в полном объеме, так и в части) без получения Интернет-вещателем аккредитации ОВ. Основанием для такой аккредитации является заключение Интернет-вещателем с ОВ лицензионного соглашения (п. 3.1. ст. 3).

Размещение журналистов, работающих в сети Интернет, должно осуществляться в зонах, разрешенных для размещения пишущих журналистов и фотокорреспондентов, с правом доступа на пресс-конференцию и в Смешанную зону после Матча.

Работа представителей Клубов, отвечающих за освещение Матча на официальных сайтах и в социальных сетях участвующих в Матче Клубов в сети Интернет, согласовывается с РПЛ и ОВ дополнительно.

3.4. Аккредитация радио-вещателей.

Основной вещатель по согласованию с РПЛ разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для Радио-вещателей.

Аккредитованным представителям Радио-вещателей не разрешается находиться у игрового поля и в Футбольном отсеке до, во время и после Матча.

Радио-вещатели, аккредитованные ОВ, имеют право осуществлять голосовую Трансляцию Матча в порядке, предусмотренном в лицензионном соглашении. Радиовещатели, не аккредитованные ОВ, но аккредитованные Клубами, не имеют права осуществлять голосовую Трансляцию Матча, за исключением периодических включений с Матча: не чаще, чем каждые 15 (пятнадцать) минут с общей продолжительностью каждого такого выхода в эфир не более 3 (трех) минут.

Радио-вещатели во время Матча размещаются в ложе для прессы, могут посетить пресс-конференцию и работать в Смешанной зоне.

Заявку на аккредитацию Радио-вещатель направляет Основному вещателю в порядке и сроки, предусмотренные Положением об аккредитации. Заявку для аккредитации Клубом Радио-вещатель направляет в порядке и сроки, установленные Клубом.

Клубы получают от ОВ списки аккредитованных радиостанций не позднее, чем за 48 (сорок восемь) часов до начала Матча для возможности своевременно обеспечить представителям Радио-вещателей места в ложе прессы и/или организации комментаторской позиции и необходимого оборудования.

3.5 Аккредитация пишущих журналистов и фотокорреспондентов печатных и электронных СМИ.

Клуб самостоятельно разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для пишущих журналистов и фотокорреспондентов.

Аккредитованным пишущим журналистам разрешается находиться только в ложе прессы, посещать пресс-конференцию и работать в Смешанной зоне в соответствии с зонами действия аккредитаций, предоставленных Клубом.

Фотокорреспонденты должны осуществлять работу в соответствии с пунктом 3.11.

3.6. Особенности аккредитации Клубных СМИ и официальных СМИ РПЛ.

Официальные СМИ футбольных клубов, принимающих участие в Матче, а также СМИ РПЛ имеют право работать на Матче наряду с представителями других аккредитованных СМИ, то есть работать в пресс-центре, в ложе прессы, в микст-зоне, в зоне работы фотографов. Кроме этого, фотографы клубных СМИ и СМИ РПЛ имеют право перемещаться по прилегающей к Стадиону территории. Клубные операторы, а также операторы РПЛ имеют права неосновного вещателя, а также находиться в раздевалке своей команды (в случае с операторами РПЛ по согласованию и только в сопровождении представителей пресс-служб Клубов), осуществлять работу в игровой и спортивной зонах в местах, согласованных с ОВ и иметь выделенное место в смешанной зоне рядом с позицией ОВ.

Принимающий клуб обеспечивает резервирование не менее трех рабочих мест для работы СМИ клуба-гостя в пресс-центре и в ложе прессы.

Представители клубных СМИ — как принимающего, так и гостевого — имеют право находиться в раздевалке своих команд до начала Матча и после его окончания.

Принимающая сторона обязана обеспечить гостевой клуб необходимым количеством аккредитаций для клубных фотографов (не менее одной аккредитации), пишущих журналистов (не менее одной аккредитации) и клубных операторов (не менее одной аккредитации). Общее количество представителей клубных СМИ гостевого клуба определяется клубами, принимающими участие в Матче, по договоренности. Допускается проведение технической съемки Матча представителями гостевой и домашней команды для использования в целях изучения тактики и технических действий игроков (послематчевого разбора игры).

Аккредитацией представителей Клубных СМИ и официальных СМИ РПЛ занимаются непосредственно Клубы. Однако, ОВ должен быть поставлен в известность о количестве представителей клубных СМИ, получивших аккредитацию на Матч, не позднее чем за 1 (один) день до проведения Матча.

Аккредитация Клубных СМИ, а также работа клубных операторов и операторов РПЛ осуществляется на условиях строгого соблюдении ими следующих обязательств:

(а) любые материалы видеосъемки не должны быть обнародованы ранее окончания Трансляции соответствующего Матча ОВ, за исключением публикации в течение хода Матча на официальных ресурсах Клуба и РПЛ аудиовизуальных материалов – фрагментов событий Матча хронометражем не более 60 (шестидесяти) секунд за один Матч, снятых Клубом, либо РПЛ с одной точки;

(б) во время Матча представители Клубных СМИ, а также клубные операторы без согласования с ОВ не должны осуществлять работу на трибунах, в подтрибунных помещениях, а также любым иным образом причинять ущерб качеству осуществляемой ОВ Трансляции Матча.

в) находиться в опознавательных жилетах. При этом работа клубных СМИ не должна мешать и препятствовать работе сотрудников ОВ, а операторы клубных СМИ должны располагаться за визуальной линией камеры ОВ в той же зоне съемки.

СМИ, а также операторы Клубов, допустивших нарушение указанных обязательств, по требованию ОВ могут быть лишены аккредитации и возможности осуществлять работу на последующем Матче.

3.7. Аккредитация и порядок работы в дни проведения Матча телекомпаний-нелицензиатов ОВ.

Любая телекомпания, не являющаяся ОВ и не получившая сублицензию от ОВ (Нелицензиат ОВ), в дни проведения Матча имеет право только на съемку послематчевых пресс-конференций и работу в Смешанной зоне.

Аккредитация на Матч телекомпаний - Нелицензиатов ОВ осуществляется клубами. Клубы, на свое усмотрение, вправе предоставлять представителям Нелицензиатов ОВ аккредитации как с местами в ложе прессы, так и с доступом в Пресс-центр, Смешанную зону. При этом пользоваться камерами до, после и/или во время Матча Нелицензиатам ОВ запрещается, за исключением лиц, уполномоченных РПЛ на сбор спортивной статистики.

В случае обнаружения ОВ или Клубом фактов несанкционированной съемки представителями Нелицензиатов ОВ, данная телекомпания автоматически лишается аккредитации на данный Матч и покидает территорию Стадиона. Решение о дальнейшем непредставлении аккредитации принимается ОВ совместно с Клубом.

3.8. Тренировка накануне Матча.

По предварительному запросу и согласованию с пресс-службой Клуба каждая команда обеспечивает доступ эксклюзивно для ОВ хотя бы на одну свою тренировку за 2-3 дня до матча перед очередным туром. Клуб вправе отказать ОВ в доступе на такую тренировку команды, если накануне соответствующего тура команда проводит официальный Матч в клубном турнире УЕФА или Соревновании за Кубок России по футболу.

При этом ОВ должен иметь возможность съемки как минимум 15 минут занятия и общения с двумя игроками и тренером (в соответствии с запросом ОВ), при этом деятельность ОВ не должна препятствовать подготовке команд к Матчу.

При этом не считается нарушением эксклюзивности ОВ освещение тренировки клубными СМИ, а также официальных СМИ РПЛ посредством Системы клубного телевидения, либо официальных ресурсов РПЛ. Присутствие сторонних СМИ на тренировке и пресс-конференции допускается при условии

выполнения обязательств перед ОВ.

3.9. Доступ на Стадион.

Доступ на Стадион представителям СМИ (за исключением представителей клубных СМИ, операторов РПЛ и лиц, уполномоченных РПЛ на сбор спортивной статистики) с видеокамерами (и/или иным съемочным/записывающим оборудованием) разрешен только при наличии Аккредитационного удостоверения (карты), выданного ОВ, и опознавательного жилета.

При отсутствии Аккредитационного удостоверения (карты), выданного ОВ, доступ представителей СМИ с видеокамерами (и/или иным видео- и аудиозаписывающим оборудованием) возможен исключительно в Смешанную зону (для взятия послематчевых интервью) и в Пресс-центр для освещения пресс-конференции.

ОВ заблаговременно обеспечивает технический и творческий персонал Аккредитационными удостоверениями (картами), пропусками, в том числе для проезда на автотранспорте, опознавательными жилетами для беспрепятственного доступа на рабочие места и размещения персонала и техники на Стадионе в соответствии с определенным аккредитацией статусом до, во время и после Матча.

3.10. Размещение СМИ.

В ложе для прессы должно быть не менее 50 мест, оборудованных столами. Эти столы должны быть достаточных размеров, чтобы имелась возможность поместить ноутбук или блокнот. В ложе для прессы, оборудованной столами, должны быть электропитание и возможность доступной wi-fi связи.

Беспроводной Интернет wi-fi предоставляется представителям аккредитованных СМИ в обязательном порядке. Расходы, связанные с установкой и предоставлением услуг связи, ложатся на Клуб, тогда как стоимость переговоров и трафика взимается с пользователей.

Журналисты ТВ каналов и Интернет-порталов могут быть размещены в ложе для прессы. Телевизионные камеры и другое техническое снаряжение, которое не используется, может быть передано по описи представителю Клуба и депонировано в обозначенные Клубом места.

Клубу необходимо предусмотреть возможность увеличения вместимости ложи для прессы, принимая во внимание поступившие от СМИ заявки, важность Матча и его уровень. Половина таких мест должна быть оборудована столами.

3.10.1. Обеспечение зоны работы журналистов беспроводным интернетом.

Зоны работы аккредитованных пишущих журналистов (интернет-сми, печатные сми), радио-журналистов и комментаторов, а именно пресс-центр, зал для пресс-конференций, ложа прессы, микст-зона, комментаторские позиции, должны быть оборудованы беспроводным доступом к интернету (wi-fi). Пропускная способность этих каналов должна быть не меньше 20 мегабит на всех пользователей, находящихся в одной зоне.

Зоны работы аккредитованных фотографов, а именно пресс-центр, зал для пресс-конференций, ложа прессы, зона работы фотографов за воротами, должны быть оборудованы беспроводным доступом к интернету (wi-fi). Пропускная способность этих каналов должна быть не меньше 40 мегабит на всех пользователей, находящихся в одной зоне. Каналы для доступа к интернету должны быть защищены паролем, по стандарту WPA2, WPA2-Enterprise, WPA3, WPA3-Enterprise, выбор типа шифрования осуществляется принимающим Клубом, на основании политик информационной безопасности и внутренних регламентов. Каналы для доступа к интернету должны быть защищены паролем.

3.11. Фотокорреспонденты.

Во время Матча аккредитованные фотокорреспонденты могут находиться только за рекламными конструкциями первой линии, установленными за линиями ворот. При исключительных обстоятельствах, с учетом специфики Стадиона, фотографы могут располагаться на других специально отведенных местах, утвержденных РПЛ и Клубом.

Фотографы могут изменить свою позицию только в перерыве Матча или, когда это необходимо, перед началом дополнительного времени или пробитием серии пенальти. При этом они не должны проходить через техническую зону. Указанные ограничения не касаются фотографов Клубов (не более трех от каждого Клуба).

Количество фотографов и корреспондентов, аккредитованных на Матч, Клуб определяет самостоятельно, а также самостоятельно разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для пишущих журналистов и фотокорреспондентов.

Перед Матчем каждому фотографу Клуб должен выдать жилет установленного образца. Жилет должен иметь ясно различимый порядковый номер, нанесённый на передней и задней сторонах. Жилет должен быть надет на протяжении всего Матча. Выход фотокорреспондентов на футбольное поле до, во время и после Матча запрещён. Перед Матчем фотокорреспонденты располагаются только в строго обозначенной в Приложении № 1 позиции и могут произвести следующую фотосъёмку:

- приветствия команд, когда они стоят, выстроившись лицом к трибуне;
- рукопожатия игроков обеих команд;
- приветствия, когда судьи Матча и капитаны команд обмениваются рукопожатиями;
- жеребьёвки для определения расположения команд на поле;
- командного фотографирования.

Фотографии, отснятые аккредитованными фотографами, могут быть опубликованы на страницах Интернет-изданий как стационарные изображения, а не как перемещающиеся картинки или как квазивидео из фотографий. Ограничения не касаются официального сайта Клуба.

СТАТЬЯ 4. Принципы работы СМИ. Интервью.

4.1. Приезд команд.

В зоне приезда команд должно быть обеспечено достаточное освещение (уровень вертикальной освещенности не менее 400 Люкс), при этом в ней не должны находиться неблагоприятные с точки зрения визуального восприятия объекты (в том числе – некрашеные и облезлые стены, ржавые металлические конструкции, туалетные кабинки, ларьки, торговые палатки). Автобус гостевой команды должен быть чистым, не иметь посторонней рекламы и иметь предоставленную РПЛ табличку с логотипом гостевой команды, размещенную под лобовым стеклом. Размещение других табличек на лобовом стекле не допускается.

РПЛ оказывает содействие в реализации ОВ возможности проведения съёмки в день Матча выезда команды Клуба на Матч из отеля/базы.

Клуб обязан обеспечить ОВ возможность проведения съёмки в день Матча приезда команды на Стадион и прохода игроков в едином стиле одежды (классический или спортивный). По согласованию с Клубом допускается установка в автобусе мини-камеры с целью организации вещания из автобуса на протяжении следования по маршруту от места выезда футбольной команды до момента прибытия на Стадион.

4.2. Доступ в раздевалки.

Все представители аккредитованных СМИ не имеют права находиться в Футбольном отсеке до, во время и после Матча. Основной вещатель имеет право на проход двух операторов ОВ в раздевалку для того, чтобы произвести там видеосъемку не позднее, чем за два часа до начала игры. В особых случаях после окончания Матча (например, Матч, определяющий чемпиона России, либо Winline Матч тура) и только при предварительной договорённости с РПЛ и Клубом ОВ, а также собственные операторы РПЛ могут получить право на работу в Футбольном отсеке.

4.3. Порядок проведения мероприятий перед началом Матча и в перерыве Матча.

Реализация комплекса маркетинговых мероприятий спонсора/партнера РПЛ в формате «BTL», проводимых на домашних стадионах клубов РПЛ (не более 4 раз за сезон) в случае задействования футбольного поля может начинаться за 15 минут до начала Матча (в случае технического полива поля – сразу после его окончания) и должна заканчиваться за 5 минут до начала Матча.

Проведение разминки игроков на поле заканчивается за 15 минут до начала Матча.

Проведение шоу-программ с выступлением артистов и творческих коллективов в рамках BTL-мероприятий Генерального спонсора в чаше стадиона (с использованием сценического оборудования) может начинаться не ранее, чем за 10 минут до начала Матча и заканчиваться не позднее, чем за 5 минут да начала Матча при условии, что к моменту выхода команд, поле будет освобождено от временных конструкций и оборудования, за исключением официальных матчевых атрибутов.

Технический полив при необходимости осуществляется сразу после окончании разминки игроков и должен быть завершен до выноса круглого баннера Чемпионата, при этом РПЛ и/или Клуб в целях предотвращения порчи съемочного оборудования ОВ обязаны уведомить ОВ о временных интервала такого технического полива с использованием ЭСУС и/или на предматчевом совещании.

В течение 10 минут с момента окончания полива поле и территория вокруг поля могут быть задействованы для проведения акций и спонсорских активностей РПЛ и/или Клуба (за исключением Матчей, на которых проводятся BTL-мероприятия Генерального спонсора – в дни таких матчей с момента окончания полива поле и территория вокруг поля могут быть задействованы только для BTL-мероприятий Генерального спонсора), в том числе с задействованием временных конструкций, рекламных носителей, аудио- и видео-техники при условии, что к моменту выхода команд поле будет освобождено от временных конструкций и оборудования, за исключением официальных матчевых атрибутов.

За 10 минут до начала Матча Клуб обеспечивает вынос круглого баннера Чемпионата, а также всех предматчевых атрибутов. В дни проведения BTL-мероприятий Генерального спонсора допускается вынос дополнительных рекламных баннеров и иных рекламных конструкций Генерального спонсора на поле.

В перерыве Матча после демонстрации рекламных материалов на информационном табло стадиона следующие 5 минут выделяются под коммерческое использование РПЛ и/или Клуба: вынос баннеров, задников, фотографирование, награждение, вручение призов и подарков, активности на поле (например, конкурс пенальтистов), выступление танцевальных коллективов (при этом разминка запасных игроков может проводиться только на участках арены, не задействованных в мероприятиях, а в случае если в перерыве на замену выходит вратарь, приоритет использования поля отдается разминающемуся вратарю, а мероприятия на поле перемещаются в зоны игрового поля, не занятые разминкой запасных игроков, в т.ч. вратаря, выходящего на замену, или прекращаются).

Объявление диктором стадиона составов играющих команд должно быть завершено до начала матча.

4.4. Предматчевые церемонии. Выход команд на поле и приветствия.

Церемония выноса круглого баннера в центральный круг футбольного поля проводится после разминки команд и технического полива поля, но не менее чем за 10 минут до начала матча. Процедура выноса круглого баннера:

- Вынос центрального баннера с края футбольного поля в его центральный круг;
- Ориентирование центрального баннера лицевой стороной относительно основной камерной позиции;
- В момент выхода команд персонал поднимает баннер и начинает колыхать его до момента начала рукопожатия команд;
- После начала рукопожатия команд центральный баннер организованно уносится за край футбольного поля.

Клуб-организатор должен обеспечить необходимый персонал для церемонии выноса центрального баннера (в количестве не менее 16 человек) и не допускать визуальное перекрытие баннера иными атрибутами (рекламными носителями).

Вынос презентационного баннера осуществляется после разминки команд и технического полива поля, но не менее чем за 10 минут до начала матча.

Процедура выноса презентационного баннера:

- Презентационный баннер выносится на рекомендованное расстояние 10-12 метров от точки пересечения средней и боковой линий футбольного поля.
- Баннер должен быть ориентирован лицевой стороной относительно основной камерной позиции.
- Ориентирование презентационного баннера лицевой стороной относительно основной камерной позиции с использованием специальных отметок;
- Баннер уносится сразу после жеребьевки определения права выбора половины поля.

Клуб-организатор должен обеспечить необходимый персонал для церемонии выноса презентационного баннера (в количестве не менее 2 человек).

В спортивной зоне Стадиона (раздевалки команд, комнаты Судей, Делегата, Комиссара, допинг-контроля) должны соблюдаться следующие принципы:

- доступ в Спортивную зону разрешен, одномоментно, до 7 (семи) представителей Основного Вещателя (технический персонал, корреспондент, продюсер). В случае организации матча повышенного

интереса разрешается доступ в Спортивную зону Стадиона до 12 (двенадцати) представителей Основного вещателя (технический персонал, корреспондент, продюсер).

- в зоне видимости камер, при построении команд в подтрибунном помещении, должны находиться исключительно лица, имеющие непосредственные обязанности по проведению Матча (участники матча, Делегат, сотрудники службы безопасности). В зону построения команд также могут быть допущены по согласованию с Основным вещателем по одному фотографу и оператору от каждого клуба-участника матча. Иные лица могут быть допущены в зону построения команд исключительно по согласованию с Делегатом матча.

Команды обязаны в полном составе собраться в подтрибунном помещении и приготовиться к выходу на поле не позднее времени, назначенного на организационном совещании с таким расчетом, чтобы оказаться у центральной линии поля за 3 минуты до начала Матча. Судья выводит команды на поле по сигналу представителя ОВ через арку для выхода команд, мимо стойки под игровой мяч, при этом судья берет игровой мяч со стойки. Далее участники матча огибают презентационный баннер, каждый со своей стороны, и выстраиваются перед презентационным баннером так, как это указано на схеме в Приложении № 1. Выход команд на футбольное поле сопровождается музыкальным произведением – «Футбольным маршем» М. Блантера или согласованной с РПЛ музыкальной композицией принимающего Клуба.

Команды и судьи выстраиваются у центральной линии поля так, как это указано на схеме в Приложении № 1.

Официальная церемония Матча открытия сезона (первого домашнего Матча каждой команды) начинается с исполнения на стадионе с использованием его аудиосистем Государственного гимна Российской Федерации в варианте согласно предоставленной РПЛ фонограммы. При этом Государственный гимн Российской Федерации должен исполняться в точном соответствии с утвержденной музыкальной редакцией и текстом.

При наличии технической возможности стадиона, указанное исполнение Государственного Гимна Российской Федерации должно сопровождаться показом на информационном табло стадиона текста Государственного гимна Российской Федерации. После приветствия зрителей команда гостей начинает рукопожатие с судьями Матча и игроками команды хозяев.

После этого команда хозяев начинает рукопожатие с судьями Матча.

После этого осуществляется построение команд для официального фотографирования.

Капитаны команд обязаны принять участие в обмене вымпелами и жеребьевке определения права выбора половины поля.

Вся процедура выхода команд на поле из подтрибунных помещений вплоть до жеребьевки определения права выбора половины поля снимается камерами Основного вещателя.

Стартовый свисток дается по сигналу Основного вещателя.

Перед вторым таймом Команды обязаны собраться в подтрибунном помещении и приготовиться к выходу на поле с таким расчетом, чтобы оказаться у центральной линии поля через 14 минут после окончания первого тайма. Судья выводит команды на поле по сигналу Основного вещателя.

4.5. Съёмка на поле.

Право проведения съёмки на футбольном поле предоставляется Основному вещателю (персоналу, задействованному в организации трансляции Матча), а также представителям клубного СМИ и официальных СМИ РПЛ (не более 2 (двух) человек) по предварительному согласованию с Основным вещателем, в рамках активаций Клуба, проводимых до начала Матча (до начала предматчевой разминки), в перерыве Матча, а также после окончания Матча (выход на футбольное поле разрешается представителям клубного СМИ через 2 минуты после окончания матча). Для съёмок на футбольном поле Основной вещатель может задействовать до 6 человек. При этом следующие принципы должны исполняться во время нахождения камеры на футбольном поле перед началом Матча:

- не более двух камер могут находиться на футбольном поле;
- камера, предпочтительно, должна быть радиочастотной (беспроводной).

Проводная камера может быть использована только при условии, что:

- помощник оператора следит за кабелем;
- камера может работать только в обозначенной зоне;
- камера может быть снабжена микрофоном.

Камеры на футбольном поле могут использоваться для освещения только следующих действий, совершаемых перед началом Матча:

- приветствия команд;
- рукопожатия игроков обеих команд;
- жеребьёвки для определения расположения команд на поле;
- командного фотографирования.

Оператор ОВ с беспроводной камерой и его помощник по согласованию с Делегатом РПЛ и Клубом могут быть допущены на футбольное поле после окончания Матча. Оператор может следовать за игроками из центра поля до входа в футбольный отсек.

Аккредитованным фотографам, представителям аккредитованных вещательных компаний, а также представителям съёмочных групп Основного вещателя запрещается выход на футбольное поле до матча, в перерыве и после матча.

4.6. Студии на Стадионе.

ОВ вправе расширить освещение любого Матча Чемпионата, пригласив тренера и футболистов одной из команд в студию на территории Стадиона, при условии, что проведение такого интервью не нарушает подготовки команд к Матчу. Продолжительность такого расширенного интервью не может превышать более 10 минут. ОВ согласовывает проведение такого интервью с Клубами-участниками.

Место размещения студии согласовывается с Организатором Матча.

Также Клуб обеспечивает место размещения выездной студии возле кромки футбольного поля или в ином согласованном месте, с соблюдением следующих требований (при наличии возможности):

- место размером не менее 4х4 метра с видом на футбольное поле;

- наличие технологического питания (от того же источника, что и для всех других средств ТВ трансляции) и соответствующими кабельными линиями в достаточном количестве для подсоединения к ПТС (через ПСТТП);

- возможность скрытой прокладки (при необходимости) временной кабельной инфраструктуры ОВ;

- обеспечение безопасности сотрудников, работающих в студии возле кромки поля.

4.7. Проведение коротких интервью (Флеш-интервью).

Обязательными являются следующие флеш-интервью:

- Главного тренера каждой из команд, участвующих в Матче - за 45-60 минут до начала Матча (не более 3 вопросов, продолжительность 3-5 минут);

- Игроков обеих команд, принимавших участие в Матче (непосредственно выходившего на поле в первом тайме) – в перерыве Матча (продолжительностью 30-60 секунд);

- Главного тренера каждой из команд, участвующих в Матче - после окончания Матча, не позднее 15 минут после финального свистка (продолжительностью 30-60 секунд);

- Лучшего игрока Матча – сразу после окончания матча, не позднее 5 минут после финального свистка (продолжительность 30-60 секунд);

- Игроков обеих команд, принимавших участие в Матче (по предварительной заявке Основного вещателя) - после окончания Матча не позднее 25 минут после матча (продолжительностью 30-60 секунд).

Клуб обязан обеспечить участие указанных лиц в таких флэш-интервью.

Только ОВ имеет право съёмок коротких интервью в зоне, указанной в п. 4.8. настоящего Регламента. Клуб обязан предоставить необходимое место и условия для подключения оборудования и проведения коротких интервью в соответствии с утвержденным планом. Телевизионное и осветительное оборудование обеспечивает ОВ.

Также в дополнение к вышеуказанным флеш-интервью Клубы обеспечивают в отношении 2 (двух) Матчей (по выбору ОВ) каждого Клуба в одном Сезоне:

- организацию супер-флеш интервью игрока на бровке по окончании Матча (при благоприятных погодных условиях). Супер-флэш интервью должно начаться через 1 (одну) минуту после финального свистка;
- организацию обязательного супер-флэш интервью на бровке представителя каждого Клуба по окончании Матча. Супер-флэш интервью должно начаться через 1 (одну) минуту после финального свистка. ОВ за 5 (пять) минут до конца Матча предоставляет фамилии на супер-флэш интервью пресс-офицерам Клубов. Первыми супер-флэш интервью дают представители «гостевого» Клуба. ОВ на супер-флеш интервью может пригласить главного тренера Клуба и одного футболиста на выбор. В случае участия в супер-флеш интервью главного тренера Клуба, он может отказаться от участия в последующем послематчевом флеш интервью;

- обеспечение участия футболиста из основного состава победившего Клуба или его главного тренера для студийного послематчевого эфира на студии ОВ на Стадионе. Футболист или главный тренер приходят на студию ОВ не позднее, чем через 5 минут после финального свистка.
- обязательное предоставление Клубами футболистов – участников предстоящего Матча - для короткого интервью (на бровке – в студии или с корреспондентом) после предыгровой разминки.

4.8. Зона проведения коротких интервью.

Место проведения съёмки такого интервью должно быть определено и утверждено планом на соответствующий Сезон для каждого Стадиона. Съёмка должна проходить на фоне передвижной рекламно-информационной конструкции (панно, баннера), предоставленной РПЛ.

Размеры зоны интервью должны быть достаточными для установки фона, освещения и оборудования для проведения съёмки (минимальный размер 3х3 метра). Если позволяют условия, ОВ должен иметь техническую возможность (камера, корреспондент, оборудование) для одновременного проведения интервью игроков двух команд.

РПЛ и Клуб обязаны обеспечить условия подключения оборудования (розетка 220 V) для проведения коротких интервью. Телевизионное и осветительное оборудование обеспечивает ОВ.

4.9. Смешанная зона.

РПЛ и Клуб обязаны предоставить оборудованное место для общения аккредитованных СМИ с участниками Матча. Данное место должно быть подготовлено заблаговременно. Расположение Смешанной зоны определяется в соответствии с утвержденным Планом. Смешанная зона должна располагаться на пути следования игроков из раздевалок к месту транспортной зоны. Все игроки обязаны проходить через микст-зону. Зона прохода игроков должна быть огорожена барьерами, которые не мешают проведению съемки и интервью. Клубы обязаны обеспечить ОВ возможность сьемки в смешанной зоне игроков команд участников матча, по предварительной заявке ОВ.

Аккредитованные СМИ и телекомпании, не обладающие правами на Трансляцию Матча, имеют право взять интервью у игроков, тренеров команд и официальных лиц.

Сотрудники клубных подразделений по связям с общественностью обязаны довести до игроков запросы на проведение интервью, исходящие от СМИ, имеющих право работы в микст-зоне, и обеспечить общение с игроками:

— на матчах, имеющих статус Winline матч тура:

а) в случае победы – не менее чем с тремя игроками Клуба, принимавших участие в Матче,

б) в случае ничьи или поражения – не менее чем с двумя игроками Клуба, принимавшими участие в Матче.

— на остальных матчах Мир РПЛ – не менее чем с одним игроком Клуба, принимавшим участие в Матче, в случае присутствия представителей СМИ в микст-зоне.

На отдельных матчах РПЛ может по своему усмотрению увеличивать количество обязательных пресс-подходов Игроков, принимавших участие в Матче, до двух со стороны каждого Клуба.

О своём решении РПЛ уведомляет Клубы не позднее, чем за 2 дня до даты проведения игры посредством ЭСУС. Также оба Клуба, принимающие участие в Матче, будут дополнительно уведомлены посредством электронной почты и на предматчевом совещании.

Клубы должны обеспечить проход всех игроков через данную зону,

Смешанная зона должна быть рассчитана, по меньшей мере, на 20 журналистов, теле- радио- и фотокорреспондентов и соответствовать следующим требованиям:

- уровень вертикальной освещенности в смешанной зоне в месте размещения рекламно-информационного панно должен быть не менее 400 люкс;

- смешанная зона должна быть расположена на пути следования игроков из раздевалок к месту транспортной зоны;

- площадь смешанной зоны должна составлять не менее 30м2 (с учетом действующих в месте проведения Матча санитарно-эпидемиологических требований);

- должен обеспечиваться свободный доступ в смешанную зону аккредитованных СМИ из зоны пресс-центра;

- смешанная зона должна быть расположена в закрытом отапливаемом/кондиционированном помещении.

Для послематчевых интервью в Смешанной зоне Клуб обязан обеспечить специально выделенное место для ОВ, которое должно располагаться в начале пути следования игроков из футбольного отсека.

4.10. Пресс-конференции.

Клуб должен обеспечить проведение пресс-конференции главных тренеров после Матча. Зал для пресс-конференции должен быть подготовлен к концу Матча. Место проведения пресс-конференции определяется в соответствии с утвержденным Планом. Пресс-конференция должна начаться не позднее чем через 25 минут после окончания Матча. Пресс-конференция после Матча доступна для всех аккредитованных представителей СМИ.

Сразу по окончании Матча пресс-атташе, главные тренеры каждого Клуба обязаны принять участие в пресс-конференции, которая проводится в специально отведённом на Стадионе зале для пресс-конференций, оборудованном видеозаписывающей и звукоснимающей аппаратурой. При необходимости каждый Клуб обязан обеспечить перевод пресс-конференции на русский язык. В случае отсутствия на Матче главного тренера команды в пресс-конференции принимает участие исполняющий обязанности главного тренера или иной представитель Клуба (один из помощников главного тренера или начальник команды) по согласованию с РПЛ.

Расположение участников пресс-конференции должно быть на специальном подиуме и на фоне, утверждённом РПЛ. При этом фон должен полностью попадать в зону работы всех камер.

Клуб вправе провести пресс-конференцию перед Матчем не позднее чем за день до даты проведения Матча, чтобы представители аккредитованных СМИ могли присутствовать на ней и успели передать о ней информацию. Пресс-конференция может быть организована на Стадионе или в другом удобном месте, но, в любом случае, она должна быть проведена в городе, где должен играться Матч.

На предматчевой пресс-конференции должен присутствовать главный тренер команды, а также один или, предпочтительно, два игрока. При необходимости (если главный тренер и/или игрок не владеют русским языком) РПЛ и Клубы обеспечивают участие в пресс-конференции компетентных переводчиков. ОВ имеет приоритетное право на расположение камеры и право первого вопроса к каждому из участников пресс-конференции.

4.11. Помещение для проведения пресс-конференции после Матча.

Зал для пресс-конференций должен быть рассчитан по меньшей мере на 30 журналистов, теле- и радиокорреспондентов и иметь место для установки телевизионных камер. Клуб обязан обеспечить всю необходимую техническую инфраструктуру: усилительное оборудование, сплит-систему, наушники, микрофоны, мебель. Место по центру в зале для пресс-конференций должно быть закреплено за ОВ и, при необходимости, иметь подиум размером 1х2х0.5 м. Данная зона должна быть оборудована таким образом, чтобы все представители аккредитованных СМИ имели равную возможность для освещения пресс-конференции.

4.12. Принципы для СМИ.

Любое оборудование персонала аккредитованных СМИ должно размещаться и располагаться таким образом, чтобы не возникало никакой опасности для участников Матча и зрителей. Оборудование представителей аккредитованных СМИ и персонала не должно затруднять передвижение и создавать помехи участникам Матча и зрителям. Футбольное поле во время Матча должно быть всегда свободным от телевизионных камер, кабелей, тросов, технического оборудования и представителей аккредитованных СМИ.

Телекамеры, оборудование фотокорреспондентов, технического персонала не должны затруднять обзор футбольного поля участникам Матча и зрителям.

Представители СМИ должны с уважением относиться к Официальным лицам и Участникам Матча. Интервью могут быть устроены только в строго определённых и обозначенных местах. Журналисты не должны приближаться к Участникам Матча для интервью или комментариев в течение всей игры. Занятые ТВ-камерами и фотокорреспондентами места не должны быть предметом спора или выяснения отношений до, во время и после Матча.

Все представители СМИ должны уважать своих коллег и руководствоваться в своих действиях Законом РФ о СМИ. Клуб должен незамедлительно информировать РПЛ о любых нарушениях, допущенных со стороны аккредитованных журналистов, для принятия соответствующих мер.

4.13. Программы ОВ.

По запросу ОВ РПЛ и Клуб обязаны обеспечить участие раз в каждый месяц Сезона одного игрока или тренера для съемок в программах ОВ. Место и время съемок согласовываются с представителем Клуба по связям с общественностью, при этом ОВ не вправе требовать приезда игрока/тренера для съемок в другой город.

По запросу РПЛ каждый Клуб обязуется обеспечить дважды за Сезон (в первом и втором круге) участие игрока или тренера в пресс-конференциях, проводимых по итогам туров. Место и время пресс-конференций согласовываются с представителями Клубов, отвечающими за связи с общественностью.

4.14. Видео для графического оформления.

По требованию ОВ клуб обязан предоставить доступ к игрокам футбольной команды и тренерскому штабу с целью проведения фотосессии, а также создания видеоматериалов, необходимых для создания и интеграции в дальнейшем образа игрока в футбольную графику, используемую при трансляции Матчей. Указанный доступ согласовывается ОВ и Клубом заблаговременно. Клуб обязан самостоятельно обеспечить получение разрешений на использование изображений участников фото- и видеосъемки для целей освещения Чемпионата ОВ и его Лицензиатами. Место и время фотосессии определяет Клуб.

По запросу ОВ РПЛ и Клубы обязаны предоставить фотоматериалы с изображениями игроков и тренеров Клуба в соответствии с техническим заданием, предоставленным ОВ заблаговременно. Видеосъёмка для графического оформления трансляций матчей осуществляется ОВ самостоятельно, по согласованию с Клубами.

В случае невозможности организовать медиа-день, Клуб обязан подготовить видеоматериалы самостоятельно – на зеленом фоне (хромакее) и в строгом соответствии с предоставленными техническим заданием. Крайний срок для передачи материалов – одна неделя до старта сезона.

Игроков, заявленных за Клуб после проведения медиа-дня, Клубы обязаны снять отдельно в течение трех дней после внесения в заявку в соответствии с предоставленным техническим заданием

СТАТЬЯ 5. Основной вещатель. Работа персонала.

5.1. Обеспечение условий размещения оборудования Основного вещателя на Стадионе.

РПЛ и Клуб обязаны совместно с ОВ выработать и согласовать план расстановки оборудования, расположения камер, комментаторских позиций, телевизионных студий, мест проведения коротких интервью игроков и тренеров, пресс-конференций (план) для каждого Стадиона.

РПЛ утверждает План для каждого Стадиона за 7 (семь) дней до начала Чемпионата. Решения Руководства РПЛ являются окончательными и обязательными для исполнения Клубом. При возникновении производственной необходимости возможно внесение изменений и доработок в План в течение сезона. Такое изменение должно быть утверждено РПЛ, Клубом и ОВ.

В соответствии с Планом Клуб должен обеспечить:

– место для парковки ПТС, резервных дизельных генераторов, станций спутниковой связи и другой техники Основного вещателя;

– 2 (две) выделенные линии для доступа в Интернет (в диапазоне не менее 20 Мбит/с) в зоне ПСТТП для подключения оборудования ОВ;

– выделенную линию для доступа в Интернет (в диапазоне не менее 20 Мбит/с) в зону комментаторских позиций;

– места для размещения телевизионной техники вне арены Стадиона и непосредственно на арене, в том числе, если это определено Планом, за счет сокращения зрительских мест;

– места для сооружения платформ для установки камер;

– места для расположения телестудий, комментаторских позиций и мест проведения интервью;

– места для беспрепятственной прокладки слаботочных и силовых кабелей.

Нарушения, связанные с изменениями Плана и Схемы без согласования с РПЛ и Основным вещателем, влекут за собой применение штрафных санкций.

Присутствие во время Матча на Стадионе охраняемых лиц может служить причиной изменения или нарушения Плана и Схемы. В этом случае Клуб обязан заблаговременно уведомить представителя Основного вещателя о присутствии таких лиц на Стадионе и помочь с размещением камер Основного вещателя на других позициях без потери качества Трансляции.

Клуб не имеет права покрывать издержки на возведение сооружений и конструкций, связанных с выполнением им своих обязательств по обеспечению условий в части организации Трансляции, за счёт ОВ или же взимать с него плату за использование мест подключения телевизионной техники.

Все подтрибунные помещения должны быть отремонтированы и закрыты баннерами с символикой РПЛ и/или Клуба.

Технические характеристики рабочих помещений и расположение оборудования должны обеспечивать: свободный доступ персонала к оборудованию; специальную охранную зону (при необходимости); беспрепятственную возможность эвакуации персонала при чрезвычайных обстоятельствах; минимальное использование материалов, способных к возгоранию и распространению огня. В тех случаях, когда параметры расположения оборудования заданы в эксплуатационной документации, они не должны противоречить вышеперечисленным требованиям.

В зонах видимости телевизионных камер не должны находиться неблагоприятные с точки зрения визуального восприятия объекты (в том числе – ремонтируемые трибуны, сломанные сидения, некрашеные и облезлые стены, ржавые металлические конструкции, туалетные кабинки, ларьки, торговые палатки). Такие объекты должны, по крайней мере, закрываться баннерами с символикой РПЛ и/или Клуба.

Для каждого Стадиона РПЛ совместно с ОВ и соответствующим Клубом, по мере необходимости, разрабатывает стандарт оформления обязательный к исполнению после его утверждения РПЛ**.**

Все рекламно-информационные поверхности и атрибуты предматчевой церемонии, предоставляемые Клубам Премьер-Лигой, должны поддерживаться в надлежащем состоянии в течение всего сезона.

Машины скорой помощи и пожарные машины должны размещаться за пределами зоны видимости камер, вне чаши Стадиона, но иметь при этом возможность оперативного беспрепятственного доступа в чашу Стадиона.

В игровой зоне Стадиона в зоне видимости камер должны так же соблюдаться следующие условия:

- при разминке команд, при выходе команд из туннеля, у скамеек запасных команд, в разминочной зоне, в течение всего Матча Клуб должен предоставить достаточное количество стюардов, привлеченных Клубом для обеспечения порядка в игровой зоне Стадиона так, чтобы представители полиции могли в течение Матча находиться в помещениях вне видимости камер и появляться только в случае чрезвычайных ситуаций;
- в зоне видимости камер должны находиться исключительно лица, имеющие непосредственные обязанности во время проведения Матча. Представитель ОВ вправе привлечь службу безопасности Клуба для устранения лиц, находящихся в зоне съемки без служебной необходимости.

Организатор Матча несёт ответственность за безопасность и сохранность ПТС, иной техники ОВ от действий третьих лиц. Организатор Матча обеспечивает доступ персонала ОВ ко всем телевизионным объектам, включая места расположения камер, ПТС, телестудий, а также комментаторских позиций, мест проведения коротких интервью, Пресс-центр и Смешанную зону в соответствии с зонами действия аккредитаций.

5.2. Парковка ПТС и телевизионной техники.

Для расположения парковки ПТС Клуб обязан предоставить ровное пустое пространство на одном участке в исключительное пользование Основному вещателю, размером от 600 до 800 кв.м. (если иное не согласовано с ОВ), позволяющее припарковать ПТС и другую телевизионную технику, задействованную в Трансляции. Поверхность такого места должна быть подходящей для беспрепятственного перемещения технического персонала в пределах транспортных средств, установленных ОВ.

Парковка ПТС должна располагаться по возможности максимально близко к Стадиону и должна быть свободна для использования ОВ за 24 часа до проведения Матча. Для передвижных спутниковых станций должна быть выделена территория с открытым горизонтом в южном направлении, примыкающая к зоне парковки фургонов внестудийного вещания. Такое место должно быть свободно от больших преград (здания, стены, деревья, и т. д.) во все стороны света. С момента прибытия на парковку первой машины ОВ и до момента отъезда последней на парковке должна обеспечиваться безопасность. Территория парковки должна быть обнесена ограждениями. За обеспечение безопасности парковки ответственность несет Клуб.

5.3. Взаимодействие при подготовке и проведении трансляции Матча

Продюсер ОВ обязан не позднее, чем за три дня до Матча сообщить через ЭСУС Организатору Матча и РПЛ дату и время начала подготовки трансляции, списочный состав сотрудников, участвующих в

организации трансляции, схему расстановки камер, а также иную информацию, которая влияет на организацию трансляции Матча.

5.4. Комментаторские позиции.

Комментаторские позиции всегда должны располагаться на той же стороне Стадиона, где и основные камеры, чтобы с них можно было наблюдать всё футбольное поле целиком. Места расположения комментаторских позиций, как правило, совпадают со средней линией поля, а сама зона размещается между двумя шестнадцатиметровыми отметками от линий ворот поля, при этом зона верхней комментаторской позиции (при наличии возможности) должна находиться на высоте среднего яруса стадиона.

Вход к комментаторским позициям должен быть безопасным и, по возможности, отдельным от входа для зрителей. В обязанности Клуба входит обеспечение полного отсутствия посторонних на территории расположения комментаторских позиций.

Количество позиций может зависеть от специфики Стадиона. В случае возможности выбора комментаторской позиции Основной вещатель имеет преимущественное право первого выбора. РПЛ и Клуб должны обеспечить как минимум одно место, достаточное для размещения комментаторской позиции ОВ. Необходимое количество комментаторских позиций должно быть отведено для радиокомпаний, обладающих лицензией на освещение Матчей в прямом эфире.

На каждой комментаторской позиции должно быть место для трёх человек (стандартная комментаторская позиция должна иметь размер 2х2 метра, состоять из комментаторского стола и трёх стульев. Минимально допустимая глубина комментаторской позиции (от переднего края стола одного ряда до соответствующего края стола другого ряда) составляет 1800мм), а также электропитание, освещение и доступ в Интернет. Каждое из трёх мест и всё находящееся там оборудование должно располагаться таким образом, чтобы во время Матча технический персонал имел к нему доступ, не доставляя при этом неудобств комментаторам.

На комментаторской позиции должен быть установлен стол с телевизионными мониторами, позволяющими обозревать всё футбольное поле. При наличии возможности комментаторские позиции должны располагаться за сиденьями. Если комментаторская позиция оборудуется в секторе для зрителей, то одна такая позиция занимает пространство в шесть посадочных мест.

Комментаторские позиции должны располагаться под навесом, но желательно не изолированно от трибун, чтобы комментаторы могли отслеживать настроение болельщиков. Клубом должно быть обеспечено достаточное освещение позиций за счет собственного освещения Стадиона или при помощи настольных ламп.

Комментаторские позиции обеспечиваются, при наличии возможности, технологическим питанием (от того же источника, что и для всех других средств ТВ трансляции) и соответствующими кабельными линиями (звуковые аналоговые линии, коаксиальные линии, витая пара и оптоволоконные линии) в достаточном количестве для подсоединения к телевизионным станциям (через ПСТТП).

В зимнее, осеннее и весеннее время года по запросу ОВ РПЛ или Клуб обеспечивают возможность оборудования комментаторских позиций в закрытых помещениях, оснащенных системами кондиционирования или отопления, в зависимости от погодных условий.

Клуб и/или руководство Стадиона не могут взимать с ОВ какую-либо плату за пользование комментаторскими позициями и их оборудованием.

При необходимости размещения дополнительной комментаторской позиции «на уровне поля» она должна располагаться на расстоянии не менее 5 метров от скамейки запасных в зоне расположения телевизионных камер, не создавая помех первому помощнику Судьи и разминающимся запасным игрокам. При этом представители ОВ, задействованные в работе комментаторской позиции «на уровне поля» должны располагаться только в зоне вышеуказанной комментаторской позиции или в зоне проведения коротких интервью. Присутствие в других зонах Стадиона (футбольное поле, игровая зона, техническая зона, спортивная зона) указанных лиц запрещено.

5.5. Телевизионные студии.

По предварительному запросу ОВ (за 7 дней) Клуб обеспечивает место для одной телевизионной студии внутри чаши Стадионе при условии, что её сооружение не вступает в противоречие с интересами безопасности и не ограничено возможностями Стадиона. Такая студия должна быть изолированной, открывать обзор всего поля и трибун и иметь размер не менее 15 кв.м с высотой потолка не менее 2,5 метров.

Клуб обеспечивает место размещения выездной студии внутри чаши Стадиона с соблюдением следующих максимальных рекомендуемых критериев, при наличии возможности:

для открытой студии:

- помещение с шумоизоляцией, с видом на игровое поле, размер не менее 4х4 метров, стены с отделкой из звукопоглощающих материалов. Высота фактического потолка не менее 2,8 метров, стена, выходящая на арену, без остекления. Высота ограждения 600мм (всё, что выше -съёмное). Тепловыделение 10 кВт. По периметру помещения, под потолком, на высоте 200мм от потолка (или не более 3х метров от пола) и 300 мм от стен должна быть установлена труба диметром 30-40 мм для подвеса осветительных приборов.

для презентационной телестудии:

- помещение с шумоизоляцией, с видом на игровое поле, размер не менее 5х5 метров, стены с отделкой из звукопоглощающих материалов. Высота фактического потолка не менее 2,8 метров, остекление сплошное без перемычек, с наклоном верхней части остекления вовнутрь с углом около 5-7 градусов. Стекло должно иметь сдвижные звукопоглощающие шторы. Тепловыделение 10 кВт. Пол – антистатический линолеум. Система вентиляции и кондиционирования должны иметь шумоглушители, снижающие уровень шума до 30 дБА. По периметру помещения, под потолком, на высоте 200мм от потолка (или не более 3х метров от пола) и 300 мм от стен, должна быть установлена труба диметром 30-40 мм для подвеса осветительных приборов.

- технологическое питание (от того же источника, что и для всех других средств ТВ трансляции) и соответствующими кабельными линиями в достаточном количестве для подсоединения к ПТС (через ПСТТП).

Техническое оборудование и студийное освещение обеспечиваются Транслирующей компанией.

5.6. Зона аналитиков/экспертов для проведения презентаций на поле.

Клуб должен предоставить ОВ место для проведения съёмки презентаций аналитиков/экспертов размером приблизительно 6х4 метра в соответствии с утверждённым Планом до и после Матча, а также во время перерыва между таймами. Клуб должен обеспечить безопасность на таких участках для работников телевидения и гостей, а также предоставить возможность размещения на них необходимого оборудования.

СТАТЬЯ 6. Электротехнические требования.

6.1. Освещение.

Клубы должны обеспечить освещение футбольного поля в соответствии со Стандартом РФС (СТО) для Стадионов Высшей категории и Первой категории А (не менее 1600 люкс). Любые расходы, связанные с освещением и обеспечением электроэнергией, несёт Клуб. Освещение футбольного поля должно быть включено по требованию Основного вещателя не позже, чем за час до начала Матча и сохраняться на должном уровне в течение всего Матча и 30 (тридцати) минут после его окончания. ОВ по согласованию с РПЛ и Клубом имеет право провести проверку технических параметров освещённости футбольного поля самостоятельно. **В случае выявления несоответствия уровня освещенности требованиям Стандарта РФС (СТО) ОВ извещает об этом клуб и РПЛ. В случае неустранения выявленных недостатков в освещении Стадиона в течение 5 (пяти) дней, Руководство РПЛ принимает решение о запрете проведения Матчей на соответствующем Стадионе.**

Освещение должно сохраняться на необходимом уровне и после Матча, чтобы ОВ смог демонтировать своё телевизионное оборудование, а участники Матча и зрители покинуть Стадион.

Клуб вправе проводить предматчевое световое шоу с использованием оборудования, используемого для освещения футбольного поля, до матча в следующие периоды:

- перед началом разминки до выхода команд на футбольное поле;
- по окончании разминки до выхода команд футбольное на поле.

Проведение предматчевого светового шоу Клуб обязан согласовать с РПЛ и ОВ в ЭСУС не позднее трех рабочих дней до даты проведения Матча. В случае, если ОВ направляет официальный запрос в Клуб на организацию телетрансляции светового шоу, Клуб обязан организовать репетицию за 24 часа до начала светового шоу в день и время проведения матча. Также в случае запроса ОВ Клуб обязан предоставить аудиоматериалы, используемые в световом шоу.

6.2. Электропитание.

На Стадионе должны быть предусмотрены два независимых друг от друга источника энергообеспечения. Система энергообеспечения должна быть таковой, чтобы при отключении основного источника сразу же синхронно автоматически подключался второй независимый источник, обеспечивающий бесперебойное питание. Двойная система должна обеспечивать электропитанием все зоны Стадиона.

Электропитание (и в аварийных случаях) должно подаваться в следующие телевизионные зоны:

- зону ПТС;
- места установки камер;
- комментаторские позиции;
- места для коротких интервью;
- телевизионные студии;
- места проведения пресс-конференций и интервью (обеспечение их энергией осуществляется Клубом).

Минимальная мощность каждого из источников, обеспечивающих бесперебойное питание (основного и резервного), используемых для подключения телевизионной техники, должна быть не менее 70 кВт.

Качество электрической энергии в сети электроснабжения Стадиона и производственных помещений (~380/220 В) должно соответствовать нормам согласно действующему ГОСТу 13109.

6.3. Основные организационно-технические требования, обеспечивающие безопасность оборудования при его эксплуатации.

Эксплуатационная безопасность оборудования зависит от следующих факторов:

- климатических параметров окружающей среды и рабочего помещения;
- технических характеристик рабочего помещения;
- качества электрической энергии в сети электроснабжения;
- собственных параметров безопасности оборудования;
- соблюдения порядка и сроков проведения регламентных работ по контролю над параметрами безопасности эксплуатируемого оборудования.

6.4. Прокладка кабелей.

Укладку и протяжку необходимой для Трансляции кабельной системы (силовой и слаботочной) осуществляет Основной вещатель. Клуб должен предоставить доступ техническому персоналу ОВ к имеющейся на Стадионе кабельной инфраструктуре (например, кабельные мосты и траншеи), чтобы обеспечить безопасность прокладки кабелей. Доступ к кабельным системам Стадиона, в случае поступления соответствующего запроса от ОВ, должен быть бесплатным.

Следующие основные правила должны быть соблюдены при прокладке кабелей:

- кабели не должны мешать участникам Матча и зрителям;
- кабели, проложенные на Стадионе и окружающей его территории, должны быть как можно менее заметны и проложены в соответствии с правилами устройства электроустановок;
- там, где это необходимо для обеспечения безопасности, должны быть использованы кабельные мосты-«каппы».

6.5. Перечень технических требований к светодиодным рекламным установкам.

Рекламные конструкции могут быть только динамическими электронными. Рекламные конструкции должны располагаться относительно плоскости футбольного поля под углом 90 градусов и быть направлены на телевизионные камеры Основного вещателя. По согласованию с РПЛ допускается изменение наклона рекламной конструкций до 105 градусов при условии их качественного визуального восприятия.

Высота рекламных конструкций (в том числе баннеров, размещаемых на трибунах, ограждениях стадионов и других рекламоносителях) во второй и последующих линиях определяется с учетом их размещения относительно первой линии, но в любом случае информация на рекламных конструкциях второй и последующих линий (в том числе баннеров, размещаемых на трибунах, ограждениях стадионов и других рекламоносителях), находящихся в зоне видимости телевизионных камер, не должна визуально доминировать над информацией, размещенной на рекламных конструкциях первой линии**.**

- Высота от 0,9 до 1,0 метра. Длина – не менее 240 метров.

- Физическое разрешение одного модуля по вертикали – не менее 48 пикселов.
- Физическое разрешение одного модуля по горизонтали – не менее 96 пикселов.
- Количество отображаемых цветов – не менее 16 миллионов.
- Яркость – не менее 4500 кд/кв.м.
- Угол обзора по вертикали – не менее 25 градусов вверх и 25 градусов вниз.
- Угол обзора по горизонтали – не менее 110 градусов.
- Класс защиты – IP65 (ГОСТ 14254-96 (МЭК 529-89).

Соединение соседних элементов (отдельных светодиодных модулей) в единую рекламную строку должно быть надежным. Обращённая к футбольному полю сторона должна быть безопасной для участников Матча. Допускается наличие на поверхности твердых элементов округлой формы и элементов произвольной формы, выполненных из эластичных материалов. Все светодиоды на лицевой стороне должны быть закрыты специальным прозрачным защитным экраном (экранами). Поверхность должна обеспечивать высокий уровень контрастности изображения, без световых бликов. Управляющий комплекс (компьютер) должен обеспечивать возможность синхронного вывода рекламных материалов по заданной программе по всей длине светодиодной рекламной строки.

Программное обеспечение должно позволять демонстрировать качественную рекламную строку баннеров спонсоров РПЛ согласно утверждённой Схеме. Ширина одного видимого рекламного баннера должна задаваться произвольно в интервале от 1 до 25 метров с точностью не ниже 0,1 метра. Горизонтальное позиционирование баннеров выполняется с точностью не ниже 0,1 метра.

6.6. Информационные табло, экраны, система клубного телевидения.

Организатор Матча вправе транслировать телевизионный сигнал Матча в режиме реального времени на информационные табло (экраны), находящиеся в чаше стадиона, в том числе телевизионные экраны, установленные в пресс-центре, ложе прессы, вип-ложах и подтрибунных помещениях, при условии совмещения такой Трансляции с логотипом ОВ.

При условии, что РПЛ и Клубы обязуются не предоставлять технических возможностей (в том числе, помимо прочего, размещение кодов встроенных плееров) для просмотра фрагментов Матчей, а также их частей, включая отдельные кадры и (или) последовательности из нескольких статичных кадров, на любых ресурсах третьих лиц (сайтах, приложениях, видеохостингах, страницах социальных сетей и т.д.) РПЛ и (или) Клубы вправе использовать на своих официальных сайтах и (или) официальных мобильных приложениях и (или) официальных аккаунтах в социальных сетях и (или) видеохостингах:

- фрагменты событий Матчей, снятые с одной точки собственными силами Клубов в течение хода соответствующего Матча хронометражем не более 60 (шестидесяти) секунд за 1 (один) Матч;
- фрагменты осуществленной ОВ Трансляции Матча сразу по его окончании хронометражем не более 60 (шестидесяти) секунд за 1 (один) Матч при условии демонстрации логотипа телеканала ОВ. ОВ обеспечивает предоставление доступа к записям Трансляций Матчей путем предоставления доступа РПЛ и Клубам к FTP-серверу. По согласованию с ОВ предоставление фрагментов может быть произведено иным, отличным от предусмотренного настоящим абзацем способом;
- фрагменты осуществленной ОВ Трансляции Матча сразу по его окончании, хронометражем не более 120 (сто двадцать) секунд за 1 (один) фрагмент в плеере ОВ посредством включения предоставленных HTML-кодов в исходные коды соответствующих сайтов для размещения встроенного плеера ОВ. Для реализации данного пункта ОВ обязуется обеспечить предоставление Клубам и РПЛ указанных HTML-кодов. Количество используемых в соответствии с условиями настоящего абзаца фрагментов не ограничено;
- фрагменты осуществленной ОВ Трансляции Матча по истечении 48 (сорока восьми) часов после его окончания хронометражем не более 20 (двадцати) минут за 1 (один) Матч при условии демонстрации логотипа телеканала ОВ. ОВ обеспечивает предоставление доступа к записям Трансляций Матчей путем предоставления доступа РПЛ и Клубам к FTP-серверу. По согласованию с ОВ предоставление фрагментов может быть произведено иным, отличным от предусмотренного настоящим абзацем способом.

Прямые трансляции на широких экранах, расположенных за пределами Стадиона, разрешены только с общей санкции РПЛ, Основного вещателя, и (где это применимо) администрации города.

6.7. Звук

Клуб оказывает содействие в предоставлении ОВ возможности регулировки уровней звука в местах установки на Стадионах студий Основного Вещателя на время интервью, прямых включений, стендапов и т.д.

СТАТЬЯ 7. Расположение камер, их типы и функциональное назначение.

7.1. Размещение камер при трансляции Матчей.

На домашних Стадионах всех клубов должны быть оборудованные места для установки камер по утвержденному стандарту.

«Стандарт» включает в себя установку минимум 13 камер для качественного показа Матчей.

Места установки камер на трибунах должны быть оборудованы специальными «станками» размером не менее 2х2 метра с ограждением высотой 0.5 метра. Места установки «станков» определяются на каждом стадионе индивидуально.

Клуб обязан обеспечить безопасность мест, где размещаются камеры.

На каждом Стадионе в обязательном порядке должны быть размещены не менее 13 камер.

Камеры, техническое оборудование ОВ, а также рекламные конструкции не должны затруднять обзор футбольного поля участникам Матча и зрителям.

7.2. Камеры №1 и №2 (основные камеры трансляции).

Устанавливаются строго по центру поля на станке 5х2 м. с ограждением, высотой 0,5 м. позади центральной части трибуны.

Эти камеры не должны быть направлены объективом на солнце. Место расположения камеры должно образовывать с ближайшей боковой линией угол от 27 до 35 градусов с плоскостью поля и угол от 15 до 20 градусов от центра поля. Если невозможно установить камеры точно на этих позициях, то они должны быть установлены в ближайшей точке, расположенной в секторе, образованном этими линиями угла.

7.3. Камера №3 (камера крупных планов игроков, полевая "Pitch-side" камера).

Камера находится на специальном станке "лягушка" и имеет размер в высоту не более 1.2м. Устанавливается в районе средней линии рядом с боковой линией поля. Если возникает необходимость в размещении этой камеры между скамейками запасных, то её расположение не должно закрывать участникам Матча обзор футбольного поля со скамеек запасных и с места резервного судьи. Для камеры достаточно место 2х2 метра.

7.4. Камеры №4 и №5 (камеры «вне игры»).

Две камеры, установленные на главной трибуне точно вдоль линий шестнадцатиметровых отметок от линий ворот. Для каждой камеры должна быть предоставлена площадка приблизительно 2х2 метра.

7.5. Камеры №6 и №7 (торцевые камеры).

По одной камере располагается на **северной** и **южной** трибунах за каждыми из ворот по центру на станке 2х2 с ограждением, высотой 0,9м. на высоте, которая позволяет полностью обозревать одиннадцатиметровую отметку с позиции выше перекладины ворот.

7.6. Камера № 8 (реверсивная камера игры и крупных планов тренеров и игроков).

Располагается на трибуне и расположена выше других, находящихся либо на трибуне, либо на уровне поля на противоположной стороне той части Стадиона, где помещена основная камера.

7.7. Камера № 9 (Камера подтрибунного помещения и скамеек запасных).

Камера, находящаяся на определённом Планом пространстве между футбольным полем и раздевалками в подтрибунным помещением. Камера может быть использована для съемок раздевалок перед Матчем, приезда команд и выхода команд на футбольное поле в начале первого и второго таймов. Во время Матча камера находится между скамеек запасных команд и работает для показа тренеров, запасных, замены и "флеш" интервью до Матча, в перерыве и после Матча.

7.8 Камеры №10 и №11 (камеры действия у ворот).

Камеры располагаются за линиями ворот на северной и южной сторонах, на уровне поля, между линиями "штрафной" и "вратарской" за рекламными конструкциями **или** камеры размещаются на уровне футбольного поля напротив воображаемой 20-метровой отметки от линии ворот, на той же стороне, что и главная камера. Такие камеры не должны причинять Участникам Матча и Официальным лицам неудобства и должны обеспечивать им возможность наблюдения за всем футбольным полем. Камеры должны устанавливаться за воображаемой чертой, проходящей от скамейки запасных до ближайшего к ней углового флага.

7.9. Камеры №12 и №13 (мини-камеры в воротах).

Мини-камера может быть помещена прямо за сеткой ворот, но не должна прикрепляться к ней, стойкам или перекладине ворот. Она может располагаться близко к сетке, может быть прикреплена к шестам, которые поддерживают сетку, или тросу, соединяющему заднюю часть сетки с вертикальными подпорками позади ворот.

Камера должна быть размещена так, чтобы не представлять собой опасности для игроков. Особое внимание следует уделять тому, чтобы в случае, если игрок вбегает в сетку, он не мог бы задеть камеру.

7.10. Кроме обязательных к размещению камер №№ 1-13 на Стадионах, в зависимости от их особенностей могут использоваться дополнительные камеры:

Все места расположения камер на Стадионе определяются Планом до начала сезона и утверждаются РПЛ, Клубом и ОВ.

Все изменения, вносимые в план размещения камер на Стадионе во время Чемпионата, должны быть утверждены РПЛ, Клубом и ОВ.

7.10.1. Низко расположенная камера за воротами.

Две камеры, зафиксированные за линией ворот на стороне Стадиона, ближайшей к месту расположения основной телевизионной камеры. Более того, если позволяют размеры игровой зоны, пространство длиной в 10 метров и шириной 2 метра должно быть оставлено для размещения телевизионных камер и/или ТЖК-камер.

7.10.2 Реверсивные камеры действия у ворот.

Камеры располагаются за линиями ворот на северной и южной сторонах, на уровне поля, между линиями "штрафной" и "вратарской" за рекламными конструкциями **или** камеры размещаются на уровне футбольного поля напротив воображаемой 20-метровой отметки от линии ворот, на другой стороне поля (реверсная). Такие камеры не должны причинять Участникам Матча и Официальным лицам неудобства и должны обеспечивать им возможность наблюдения за всем футбольным полем. Камеры должны устанавливаться за воображаемой чертой, проходящей от скамейки запасных до ближайшего к ней углового флага.

7.10.3. Переносная камера (ТЖК).

Одна (проводная или беспроводная) переносная камера (если стороны не согласовали использование большего их количества) предусмотрена для работы между скамейками запасных. Камера может использоваться для съемки крупных планов игроков на футбольном поле во время приветствия команд, жеребьёвки определения расположения команд на поле и после финального свистка.

Во время Матча камера ТЖК не должна приближаться к технической зоне и боковой линии поля ближе, чем на 3 (три) метра и ни при каких условиях не создавать помех Участникам Матча.

7.10.4. Панорамная камера («beauty-shot»).

Камера, зафиксированная высоко над Стадионом для съемок панорамных видов.

7.10.5. Камера на «кране».

Такие камеры могут быть размещены за воротами, если они не представляют собой опасности для игроков или зрителей.

7.10.6. Камера на ручном штативе («steadicams»).

Переносные камеры в количестве до двух штук, которые могут использоваться вдоль боковой линии футбольного поля в зоне, простирающейся от линии ворот до 16-метровой линии. Такие камеры могут использоваться для освещения следующих видов деятельности, совершаемых перед началом Матча на поле:

- выход команд на поле;
- приветствия команд;
- рукопожатия игроков обеих команд; жеребьёвки для определения права выбора половины поля;
- командного фотографирования.

Следующие принципы должны соблюдаться во время нахождения камеры на поле перед началом Матча:

- только одна камера может находиться на футбольном поле;
- камера, предпочтительно, должна быть радиочастотной (беспроводной);
- проводная камера может быть использована только при условии, что помощник оператора следит за кабелем подключения камеры.

7.11. Дополнительные камеры и новые технологии.

7. 11. 1. Камера на комментаторской позиции.

Камера располагается на комментаторской позиции для съёмки комментаторов. Эта камера не должна закрывать обзор другим комментаторам, представителям СМИ и зрителям.

7. 11. 2. Камера на VIP-трибуне.

Камера размещается при входе на VIP-трибуну при условии, что она не мешает VIP-гостям и ее размещение было одобрено РПЛ и Клубом.

7. 11. 3. Камера-паук.

Передвижная система камер над футбольным полем – так называемая «камера-паук» – может быть использована при условии выполнения следующих требований:

- соблюдение норм безопасности и эксплуатации (то есть наличие разрешения соответствующих органов, включающее указание допустимых уровней высоты размещения камеры);
- наличие разрешения РПЛ на такое размещение;
- строгое соблюдение инструкций по эксплуатации камеры.

7.11.4. Камера на квадрокоптере.

Камера размещается на квадрокоптере, который управляется оператором с земли и осуществляет полет непосредственно над футбольным полем.

7.11.5. Новые технологии.

В результате технологического прогресса появившиеся новые камеры, телевизионное оборудование, статистические системы и др. могут потребовать новых положений и мест для их размещения на Стадионе. Такое оборудование и камеры могут быть разрешены к применению после согласования с РПЛ, Клубом и ОВ.

7.12. Все места расположения камер на Стадионе определяются Планом до начала сезона и утверждаются РПЛ, Клубом и Основным вещателем. Все изменения, вносимые в План размещения камер на Стадионе во время Чемпионата, должны быть утверждены РПЛ, Клубом и Основным вещателем.

7.13. Допускается видеосъемка в периметре футбольного поля с закреплением на Игроке, включенном в заявку на участие в Матче, GoPro-камеры или беспроводного петличного микрофона. Микрофоны и камеры могут быть использованы только на предматчевой разминке, либо после окончания Матча и не должны создавать помех для подготовки Игроков к Матчу.

Решение об использовании GoPro-камер или микрофонов в конкретном Матче принимается совместно РПЛ, ОВ и Клубом, инициатором может выступить любая из сторон.

8. Дополнительные требования.

В дополнение к установленным выше техническим и организационным требованиям Клубы обеспечивают по предварительной письменной заявке от Основного вещателя в отношении 2 (двух) Матчей каждого Клуба в одном Сезоне возможность выполнения следующих организационных требований ОВ:

8.1. организацию супер-флеш интервью игрока на бровке по окончании Матча (при благоприятных погодных условиях). Супер-флэш интервью должно начаться через 1 (одну) минуту после финального свистка;

8.2. организацию обязательного супер-флэш интервью на бровке представителя каждого Клуба по окончании Матча. Супер-флэш интервью должно начаться через 1 (одну) минуту после финального свистка. ОВ за 5 (пять) минут до конца Матча предоставляет фамилии на супер-флэш интервью пресс-офицерам Клубов. Первыми супер-флэш интервью дают представители «гостевого» Клуба. ОВ на супер-флеш интервью может пригласить главного тренера Клуба и одного футболиста на выбор. В случае участия в супер-флеш интервью главного тренера Клуба, он может отказаться от участия в последующем послематчевом флеш интервью согласно п.4.7. настоящего Приложения №1;

8.3. обеспечение участия футболиста из основного состава победившего Клуба или его главного тренера для студийного послематчевого эфира на студии ОВ на Стадионе. Футболист или главный тренер приходят на студию ОВ не позднее, чем через 5 минут после финального свистка.

8.4. обязательное предоставление Клубами футболистов – участников предстоящего Матча - для короткого интервью (на бровке – в студии или с корреспондентом) после предыгровой разминки

СТАТЬЯ 9. Матч-менеджмент

9.1. Задачи Матч-менеджера при организации Матча

Основная задача матч-менеджера - обеспечение единого стандарта организации и проведения матчей РПЛ по футболу:

- Организация реализации коммерческих и маркетинговых прав во время Матча в соответствии с регламентами;
- Обеспечение предматчевой церемонии выхода и построения команд;
- Обеспечение коммерческих и маркетинговых активностей, согласованных с РПЛ;
- Совместно с Делегатом Матча - оказание содействия Основному Вещателю в организации телевизионной трансляции Матча в соответствии с регламентами и верстkой трансляции;
- Осуществление сбора информации о ходе подготовки и проведении Матча и формирование отчета для последующего внесения в итоговый рапорт Делегата Матча.

9.2. Обязанности Матч-менеджера накануне дня проведения Матча:

- Подготовка поминутного сценария Матча - «обратный отсчет» и его утверждение с РПЛ в ЭСУС;
- Согласование с РПЛ в ЭСУС сценария СДУ и сценария видеотабло с учетом коммерческих обязательств Клуба и РПЛ перед партнерами;
- Коммуникация с Делегатом по вопросам, связанным с подготовкой и проведением Матча, оперативное устранение недостатков.

9.3. Обязанности Матч-менеджера в день Матча:

- Осмотр готовности стадиона к Матчу совместно с Делегатом РПЛ и устранение недостатков, выявленных накануне.
- Во время участия в предматчевом совещании:
  - Иметь с собой всю подготовленную им документацию (согласованную с РПЛ);
  - В случае необходимости - информировать участников совещания о предполагаемых активностях до Матча, в его перерыве, а также быть готовым ответить на возникшие вопросы.
  - В случае необходимости сообщить участникам совещания о возможных проблемах в организации мероприятий Матча.
- Обязательное участие в совместной встрече Делегата РПЛ и представителя ОВ с обсуждением пунктов Технического Регламента РПЛ, влияющих на организацию качественной трансляции, в

той их части, которые входят в зону ответственности Матч-менеджера, и иных организационных вопросов. Встреча проводится сразу по окончании предматчевого совещания;

- Проверка готовности технического оборудования и персонала стадиона, тестирование рекламных материалов и проведение соответствующих брифингов:
  - С ответственными за установку атрибутов предматчевого построения, согласно утвержденной схемы;
  - С ответственным за аудиовизуальную систему стадиона (видео-табло, аудиосистема);
  - С ответственным за СДУ.
- Совместная с Делегатом Матча координация работы представителей Основного вещателя при реализации трансляции согласно утвержденному плану (верстке) трансляции: приезд команд, выход из автобуса, съемка раздевалок и т.д.
- Проконтролировать наличие и соответствие Коммерческому регламенту РПЛ следующих обязательных атрибутов Матча:
  - Бесперебойная работа СДУ в качестве 1-й рекламной линии, согласно утвержденного сценария;
  - Наличие наименования и логотипа Чемпионата на видео-табло стадиона;
  - Наличие наклеек на скамейке запасных игроков согласно утвержденной схемы;
  - Наличие и корректность нанесения обязательных визуальных элементов на игровую форму;
  - Вынос круглого баннера Чемпионата (за 10 минут до начала Матча, с ориентацией на ведущие телевизионные камеры трансляции);
  - Размещение презентационного баннера для предматчевой церемонии согласно утвержденной схемы;
  - Размещение стойки под мяч согласно утвержденной схемы;
  - Размещение арки выхода команд на поле согласно утвержденной схемы;
  - Наличие задников для проведения интервью в зоне флэш-интервью, микст-зоне, зале для пресс-конференций, с расположением логотипов согласно утвержденной схемы.

9.4. На протяжении всего этапа проведения Матча Матч-менеджер должен:

- Иметь оперативную связь с Делегатом РПЛ;
- Иметь оперативную связь с представителем Основного вещателя;
- Контролировать ход сценария-обратного отсчета;
- Организовывать активности, согласованные с РПЛ;
- Оперативно решать возникающие организационные вопросы;
- Оперативно исправлять нарушения Коммерческого и Технического регламентов РПЛ, возникшие в ходе подготовки и проведения Матча;
- Фиксировать проблемы и недоработки, возникшие в ходе подготовки и проведения Матча для внесения в итоговый рапорт Делегата Матча.

9.5. Подготовка отчетности и отчетных материалов для РПЛ

Для подготовки отчета и отчетных материалов Матч-менеджер должен организовать фото и видеосъемку обязательных рекламных материалов спонсоров и партнеров Чемпионата согласно утвержденной РПЛ формы отчета.

СТАТЬЯ 10. Взаимодействие с Генеральным партнером

10.1. В рамках каждого Игрового тура Чемпионата должен быть выбран Winline-Матч тура, который соответствует хотя бы одному критерию:

- Матч повышенного зрительского интереса, учитывающий спортивное (турнирное) значение, статус городского или регионального дерби;
- Матч, имеющий исторический или юбилейный контекст;
- Матч, запланированный к показу Основным вещателем в эфире общероссийского обязательного общедоступного телеканала, если иное не согласовано Основным вещателем, РПЛ и Генеральным спонсором РПЛ.

10.2. Выбор Winline-Матча тура осуществляется совместно РПЛ, Основным вещателем и Генеральным спонсором РПЛ. Winline-Матч тура предполагает проведение Генеральным спонсором BTL-мероприятий на Стадионах Клубов РПЛ.

10.3. Winline-Матч тура – утвержденные РПЛ и Генеральным спонсором наименование и символика спортивного мероприятия в составе Чемпионата, а также музыкальное сопровождение предматчевой церемонии выносов баннеров Расположение баннеров, а также рекомендованный таймлайн предматчевых активностей см. в Приложении 2.

10.4. Раз в месяц, в перерыве матча, выбранного РПЛ и Генеральном партнером в качестве Winline Матча тура, проводится акция «Гол на миллион». В рамках акции приглашенный болельщик получает право выиграть денежный приз, забивая мяч с разных точек поля в соответствии со схемой в Приложении 3.

10.5. По окончании всех Матчей в каждом отчетном месяце РПЛ составляет список номинантов на получение наград «Winline Лучший игрок месяца» и «Winline Лучший тренер месяца», а также номинантов на звание «Winline Лучший гол месяца» и организовывает голосование.

10.6. Лауреаты голосований определяются совместно: болельщиками (посредством голосования в официальной группе РПЛ в социальной сети VK, либо на официальной платформе награды), группой экспертов Матч Премьер и представителями РПЛ. Каждая из голосующих сторон имеет 1 (один) голос. Чтобы стать победителем, номинант должен набрать минимум 2 (два) голоса из 3 (трех). В случае разделения голосов по схеме 1-1-1 решающий голос имеет РПЛ.

10.7. Приз «Winline Лучший игрок месяца» вручается перед началом ближайшего домашнего Матча Клуба, Игроком которого является лауреат награды (при условии, что награждение на таком Матче технически возможно), если РПЛ не уведомила Клуб об ином.

Одновременно с призом, вручаемым Игроку, в соответствующий Клуб передается набор термопатчей (шевронов) «Лучший игрок», которые Клуб обязуется нанести на правый рукав игровой формы Игрока в каждом Матче с участием Игрока в месяце, следующем за месяцем, в котором он признан «Winline Лучшим игроком месяца». При этом дизайн термопатчей (шевронов) может содержать цветовую отсылку к Генеральному партнеру РПЛ, но не может содержать названия, сокращения и рекламные сообщения Генерального партнера РПЛ.

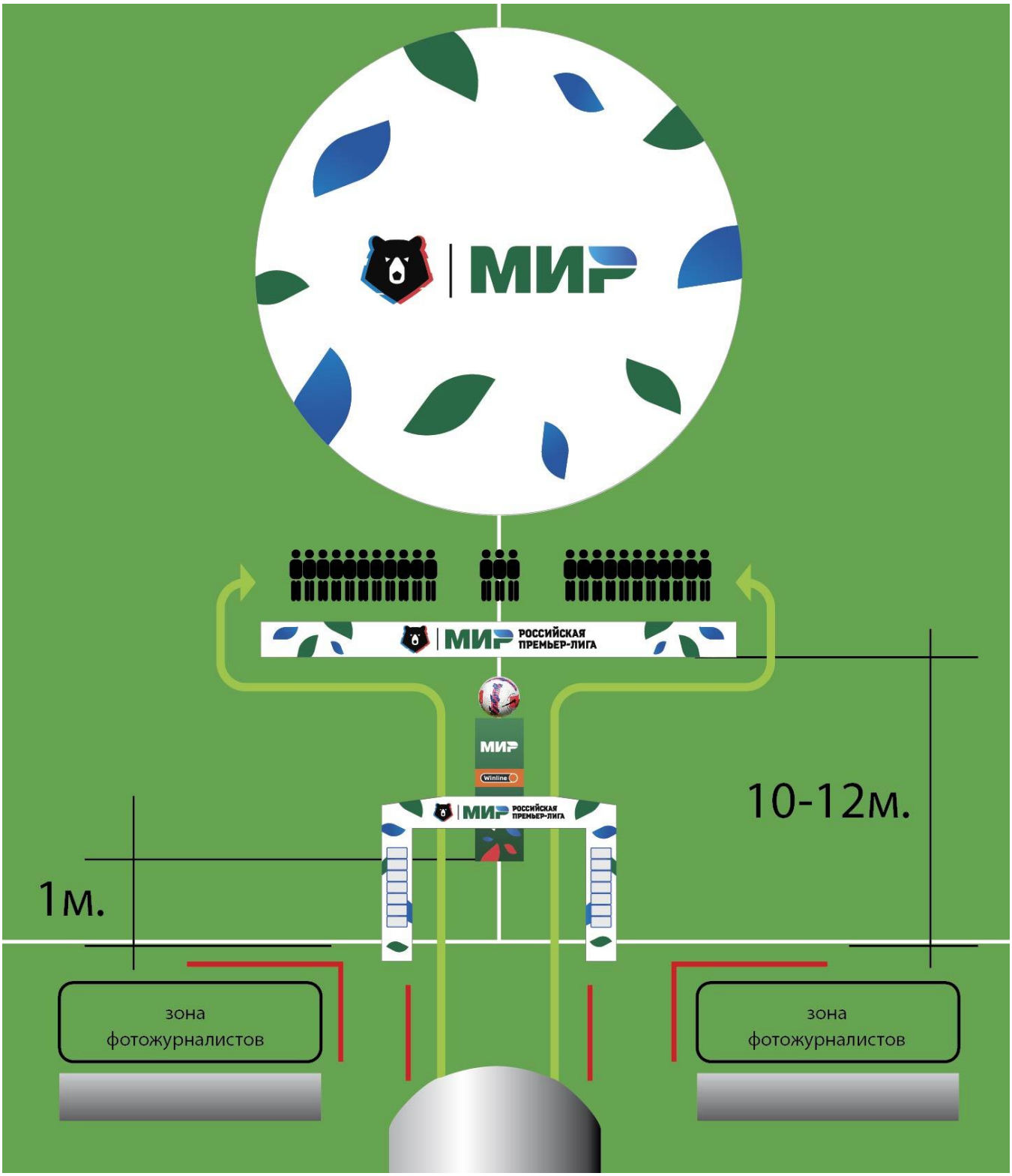
10.8. Награждение могут проводить представитель РПЛ, ветеран Клуба, известный болельщик Клуба, представитель/амбассадор Генерального спонсора или совместно определенное РПЛ и Генеральным спонсором лицо. Клуб должен оказывать максимально возможное содействие организаторам церемонии, включая: доступ персонала церемонии к футбольному полю для проведения награждения, размещение элементов декора для проведения церемонии и предоставление экранного времени на медиафасадах Стадиона на период награждения.

10.9. По запросу РПЛ обладатель награды «Winline Лучший игрок месяца» должен: дать интервью официальным медиаресурсам РПЛ и Основному вещателю, а также принять участие в фотосессии и съемке имиджевого видеоролика, в том числе с предоставленным индивидуальным призом. Съемки видеоконтента осуществляются в течение трех недель после объявления лауреатов. Также лауреат может быть приглашен в тематические программы Основного вещателя и РПЛ, либо программы, созданные при участии партнеров РПЛ, в целях популяризации лауреата, Клуба и награды.

10.10.Для продвижения статуса обладателя награды «Winline Игрок месяца» Клубы должны предоставить РПЛ и Генеральному спонсору возможность использовать образ Игрока в диджитал-кампаниях, видеоконтенте, а также посредством граффити, проекций и прочих форматов, направленных на популяризацию приза (набор активностей согласовывается в каждом случае отдельно).

10.11.Награждение призами по итогам сезона происходит на торжественной церемонии Winline Герои РПЛ в течение 3 (трех) дней после завершения 30-го тура Чемпионата. Каждый Клуб РПЛ должен обеспечить максимально возможное присутствие следующих представителей Клубов: руководитель (президент или генеральный директор, исходя из штатной структуры Клуба), представитель пресс-службы, капитан команды, номинанты.

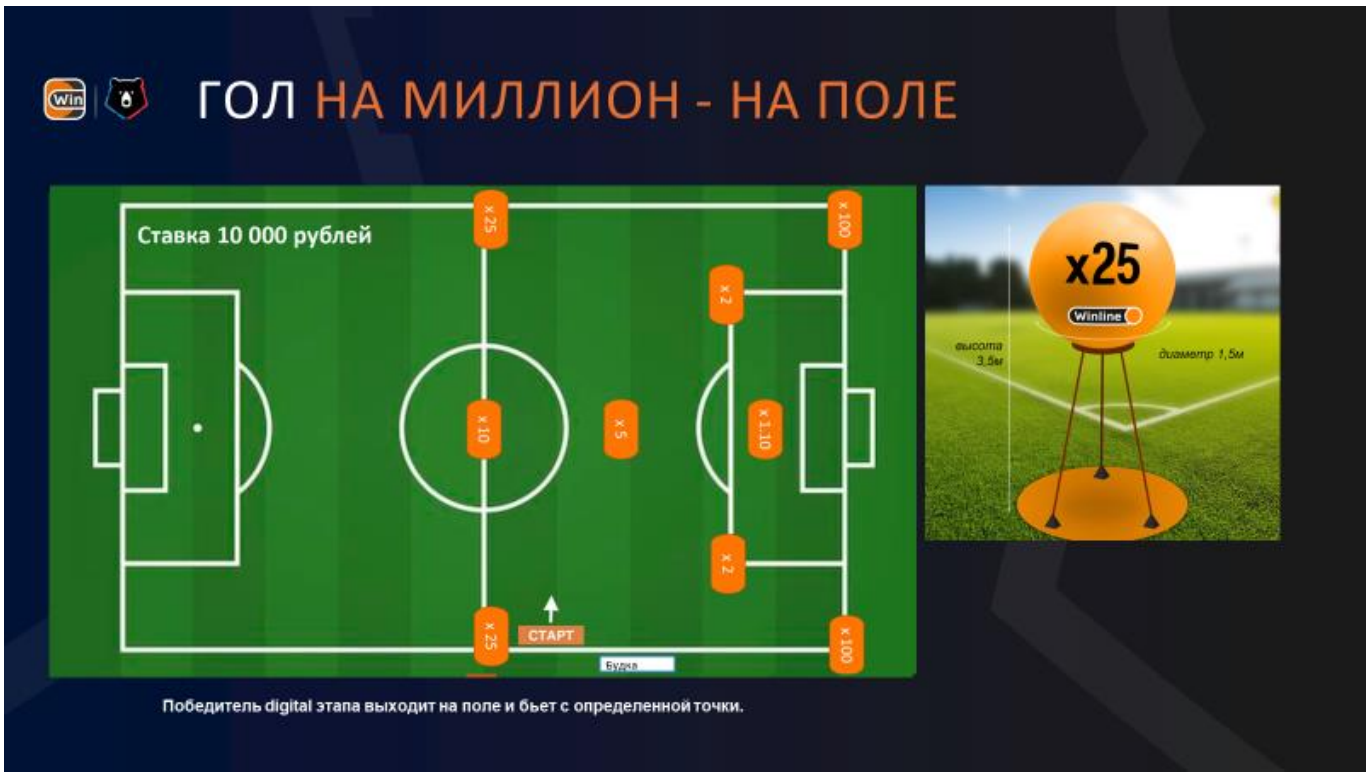
Приложение №1



Приложение №2. Winline Матч Тура

Добавляются новые баннеры («Наслаждайся игрой» и «Остальное за нами»), ряд флагоносцев, музыкальный трек, а также оранжевая дорожка на выход команд.

ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ - СТАНДАРТ

Время	Длительность, сек	Действие на поле	Трек
- 00:06:10	30	Выход круглых баннеров на поле	трек Winline
- 00:05:40	40	Разворачивание баннеров ВТМ	трек Winline
- 00:05:00	30	Разворачивание длинного баннера "Наслаждайся..." Выход флагоносцев на поле	трек Winline
- 00:04:30	30	Разворачивания баннеров с Лого Клубов Большие баннеры ВМТ - приводят в движение	трек Winline
- 00:04:00	30	Выход команд на поле	Гимн клуба / трек Winline
- 00:03:30	150	Построение команд на поле	Гимн клуба / трек Winline
- 00:01:30	60	Команды пожимают руки, жеребьевка капитанов Баннеры сворачиваются и убегают с поля	Гимн клуба / трек Winline
00:00:00		KICK OFF	

Приложение № 3. Акция «Гол на миллион»